



LEERLIJN	
Titel	Thematische Leerlijn Fotografie en Muziek De thema's sluiten o.a. aan bij de Da Vinci methode.
Ontwikkeld door	 



ALGEMEEN	
Titel activiteit	Product in de spotlight
Groep	Groep 8
Soort activiteit	Fotografieles / met de focus op het begrip 'fotobewerking'
Plaats	School
Rolverdeling	De leerkracht geeft de les
Duur	120 minuten
Leergebied	Kunstzinnige oriëntatie
Discipline	Fotografie/ digitale media
Thema	Nieuwste tijd / vertaald in 'Product in de spotlight'
Omschrijving van de activiteit	In deze les bekijken de kinderen een presentatie over het gebruik van fotografie en fotobewerking in de reclame. De kinderen onderzoeken waar een reclamefoto aan moet voldoen om een boodschap over te brengen. Ze bewerken foto's tot een reclameposter. De kinderen bespreken het eigen werk en dat van hun groepsgenoten.
Plaats in de reeks	Dit is een fotografieles die past bij het thema 'Nieuwste tijd'. Bij dit thema is ook een muziekles beschikbaar.
Mogelijkheden	Verzamel de resultaten van het werk van de leerlingen. Maak een expositie of een (digitaal) fotoboek na afloop van de les(sen).
Leeropbrengst	<p>SLO kerndoelen 54 / 55</p> <ul style="list-style-type: none"> - De kinderen kunnen beelden gebruiken om er gevoelens en ervaringen mee uit te drukken en om er mee te communiceren. - De kinderen houden rekening met de plaats van figuren in het grondvlak. - De kinderen passen opbouw, ordening, evenwicht en betekenis toe. - De kinderen kunnen digitale foto's maken en bewerken op de computer/ tablet. - De kinderen kunnen reflecteren op het eigen werk en dat van hun groepsgenoten. - De kinderen bespreken ideeën, plannen en keuzemogelijkheden voor het maken van een eigen reclame poster.

UITVOERING	LES 1
Tijdspad	<p>Totaal: min. 120 minuten Oriënteren: 20 minuten Onderzoek: 15 minuten Opdracht 1: 40 minuten Opdracht 2: 30 minuten Reflectie: 15 minuten</p> <p>Dit tijdspad kunt u naar eigen inzicht aanpassen of verlengen.</p>
Vorbereiding	<p>Bestudeer:</p> <ul style="list-style-type: none"> • De lesactiviteiten • 'Product in de spotlight PO8 (presentatie)' <p>Bestudeer (en download indien nodig) de volgende app/ website:</p> <ul style="list-style-type: none"> • www.pixlr.com • Pic-collage (iPad) <p>Bestudeer de volgende bijlagen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Product in de spotlight PO8 pixlr (handleiding) • Product in de spotlight PO8 Pic-collage (handleiding) <p>Zet de volgende technische materialen klaar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Digibord • Internetverbinding • Fotocamera's of iPads/ tablets voor het maken van foto's* • Kabel om de foto's over te zetten naar de computer • Computers of tablets voor fotobewerking <p>Zet de volgende materialen klaar. Zorg voor een ruime keus:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oude tijdschriften/ magazines met reclame afbeeldingen. <p>Tip: Voeg eventueel eigen afbeeldingen en video/muziekfragmenten toe die aansluiten bij het onderwerp en de interesses van de kinderen.</p> <p>* Zorg voor voldoende computers/ fotocamera's/ iPads/ tablets. De kinderen kunnen per groepje van 3 werken met 1 apparaat of rouleren indien er minder apparatuur beschikbaar is.</p>
Oriënteren	<p><u>Start met een gesprek</u> over het thema 'Nieuwste tijd'.</p> <p>Laat de kinderen vervolgens eigen ideeën formuleren en associëren op het onderwerp 'Product in de spotlight'.</p> <p><u>Start de presentatie:</u> 'Product in de spotlight PO8 (presentatie)'.</p> <p>Toon afbeelding 1.</p> <p>Stel vragen als:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wat zie je allemaal op deze foto? - Waar zou er met deze foto reclame voor gemaakt worden? - Waaraan kun je dat zien? - Wat voor uitstraling heeft deze foto? - Wie zou de doelgroep kunnen zijn? Dus voor wie zou deze reclame bedoeld zijn?

Ter informatie:

Je ziet hier een reclamefoto van een riem. Je ziet eigenlijk alleen de riem in beeld. De rest is donker gemaakt. De riem valt extra op doordat er een lamp op de riem schijnt. Hierdoor gaat hij glimmen en krijg je een licht-donker effect. De riem ligt op een metalen rooster, daardoor is de uitstraling ruw en stoer. Waarschijnlijk is deze reclame bedoeld voor mannen.

Toon afbeelding 2.

Stel vragen als:

- Wat is het verschil tussen deze 2 foto's?
- Welke foto zou je gebruiken voor een reclamefoto? Waarom?
- Op welke manier is het fruit aan de rechterkant aantrekkelijker gemaakt?

Ter informatie:

Op de linker foto zie je sinaasappels zoals ze in het echt zijn en je ze vaak tegenkomt op je fruitschaal. Op de rechter foto zijn de mooiste vruchten uitgekozen, zijn ze waarschijnlijk wat opgepoetst, mooi neergelegd en ook nog natgespoten om ze extra mooi en vers te laten lijken. Zo word je uitgenodigd om het fruit van de rechterafbeelding sneller te kopen.

Toon afbeelding 3.

Stel vragen als:

- Wat zie je hier?
- Waar wordt reclame voor gemaakt? Waaraan zie je dat?
- Hoe is deze afbeelding gemaakt?

Ter informatie:

Je ziet hier een reclame voor olijfolie. Dat zie je aan de fles olijfolie, de olijven eromheen en aan dat de fles olie in een olijfbomengard staat. De fles met olijven zijn los gefotografeerd en in de achtergrond geplakt. Zo lijkt het net of de fles olie heel groot is en echt tussen de bomen staat. Doordat de fles olie gefotografeerd is met een licht erachter lijkt het net of de zon door de olie schijnt. Ze willen je met deze reclame laten denken dat de olie super vers uit een olijfbomengard komt.

Toon afbeelding 4.

Stel vragen als:

- Wat is er in deze reclame gedaan?
- Waar wordt reclame voor gemaakt?

Ter informatie:

KitKat heeft een slogan die zegt 'have a break, have a KitKat'. In deze reclame wordt hier meegespeeld door een bankje in de vorm van een grote KitKat te laten zien. Je kunt dus in je pauze een KitKat op een KitKat bankje eten.

Toon afbeelding 5.

Stel vragen als:

- Wat zie je allemaal op de afbeelding?
- Hoe is deze foto bewerkt?
- Welke uitstraling heeft de foto?
- Waar zou deze reclame voor zijn?

	<p>Ter informatie: Je ziet op de achtergrond bergen en een fabriek en op de voorgrond schoenen die lijken te wandelen. De uitstraling is ruw en industrieel. Deze reclame is waarschijnlijk voor schoenen die je als werkschoenen kunt gebruiken, maar ook lekker genoeg zitten om als wandelschoenen te gebruiken. Waarschijnlijk is de foto van de schoenen eerst gemaakt terwijl iemand ze droeg en deed alsof hij wandelden. Alleen de schoenen en het zand zijn 'uitgeknipt' en in een achtergrond met bergen en een fabriek 'geplakt'. Hierdoor kun je de omgeving en sfeer van het product waar je reclame wil maken helemaal zelf bepalen.</p>
Onderzoek	<p><u>Reclame onderzoek:</u> Vertel: Bekijk in groepjes van 3 kinderen reclames in tijdschriften, magazines of op het internet.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Welke spreekt je aan? • Waardoor komt dat? • Hoe is het beeld bewerkt? • Hoe is het product waar het om gaat uitgelicht? • Wat valt je op? • Welke kleuren worden er gebruikt? <p>Besprek na +/- 10 minuten kort de bevindingen van de kinderen.</p>
Opdracht 1	<p>Geef <u>een instructie</u> over het bedienen van de camera:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vertel met welke 'knop' je de foto maakt. • Laat zien waar je de foto op de camera bekijkt. • Leg uit hoe je werkt met het kader op de camera. Staat alles wat je op de foto wilt in beeld? Door de camera dichterbij te houden of een stapje achteruit te doen kun je andere dingen in beeld brengen. • Gebruik het begrip compositie. Laat de kinderen nadenken over de plaatsing van wat ze gaan fotograferen. • Besteed aandacht aan scherp stellen. Leg uit dat je scherpe foto's krijgt door de camera stil te houden door het gebruik van een statief of stabiele ondergrond. • Leg het gebruik van een statief uit. • Vertel dat mensen die bewegen onscherp kunnen worden op een foto, maar dat je dat ook met opzet kunt doen (bijvoorbeeld om beweging te laten zien). • Leg uit dat je licht nodig hebt om te fotograferen. Hoe meer licht er is hoe meer scherper je foto wordt. Tegenlicht zorgt voor donkere silhouetten. Vertel dat je extra lichtbronnen kunt gebruiken om iets uit te lichten of om extra schaduwen te creëren. • Benadruk het gebruik van verschillende camerastandpunten. Je kunt een foto van boven, onder, dichtbij of veraf maken. • Leg uit je een foto kunt bewerken met een programma op de computer/ tablet. <p>Tip: Gebruik zo min mogelijk de zoomfunctie. De kwaliteit van de foto gaat achteruit.</p> <p>De kinderen kunnen per groepje van 3 werken met 1 apparaat of rouleren indien er minder apparatuur beschikbaar is.</p> <p>Vertel: Overleg en brainstorm met je groepje voor welk product in de klas je reclame wil maken. Bekijk het product goed en schrijf op welke</p>

	<p>eigenschappen het heeft. Wat kun je ermee of wat zijn goede eigenschappen? En hoe zou je dat in een foto kunnen versterken? Wat heb je verder nodig om het product er mooier, stoerder, interessanter uit te laten zien? En in wat voor soort achtergrond wil je de foto van het product straks gaan verwerken? Hoe ga je de foto straks bewerken? Wat heb je daarvoor nodig?</p> <p>Bespreek je idee met je leerkracht en als het idee is goedgekeurd mag je beginnen met het maken van de foto. Kijk goed naar de foto die je gemaakt hebt en pas eventueel nog wat dingen aan als het nodig is. Je kunt straks een achtergrond op het internet zoeken, maar je mag ook als een achtergrond fotograferen als dat kan. Het gaat erom dat je reclame maakt voor je product zonder woorden en tekst te gebruiken.</p>
Opdracht 2	<p>Leg uit hoe je foto's kunt bewerken met www.pixlr.com of de app Pic-collage (iPad). Raadpleeg voor de gebruiksaanwijzing de handleidingen 'Product in de spotlight PO8 pixlr (handleiding)' of 'Product in de spotlight PO8 Pic-collage (handleiding)'.</p> <p>Leg uit hoe je:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Een foto kunt inladen • Een foto kunt uitknippen. • Een uitgeknipte foto kunt plakken in een andere afbeelding. • Een uitgeknipte foto kunt vergroten, verkleinen en draaien. <p>Vertel: Je mag nu de foto die je hebt gemaakt van je product gaan bewerken. Plak de foto in de achtergrond die je nodig hebt, dat kan de achtergrond zijn die je hebt gefotografeerd, maar ook een achtergrond die je hebt gevonden op het internet. Zorg ervoor dat de achtergrond de eigenschappen van je product versterken en dat de kwaliteit van de achtergrond goed is.</p> <p>Neem ruim voor het einde van de opdracht tijd om de foto's naar de computer over te zetten. Laad de gekozen foto's via een kabel naar de computer zodat ze op het Digibord te bekijken zijn.</p>
Reflectie	<p>Bekijk samen de resultaten en bespreek zowel het proces als de inhoud van deze les. Stel bijvoorbeeld de volgende vragen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wat heb je geleerd over reclamefotografie? - Hoe heb je je foto bewerkt? - Welke kleuren heb je gebruikt? Waarom heb je daarvoor gekozen? - Wat heb je geleerd over het maken van een foto?
Reflectie op het thema	<p>Waar kun je nog meer foto's van maken als je denkt aan het thema 'Nieuwste tijd'?</p> <p>Thuis kunnen/mogen de leerlingen hier ook mee aan de slag.</p>